

技術や商品を基にビジネスモデル構想する実践講座

ビジネスモデル構想力養成講座

—国際特許上極めて評価の高いSuuZ(スージー)を用いたビジネスモデル検討会—

半日×3日間講座

ビジネスモデル構想力養成講座とは

「ユニークな技術や商品あるものの、それをどのように魅力あるビジネスにつなげていくか」という課題に応えられるような人材の育成を目指した講座です。

本講座の狙い

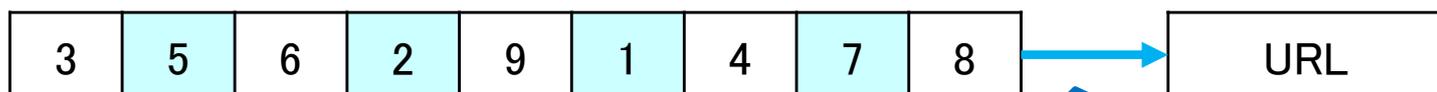
ユニークな技術や商品であっても、用途を開発しビジネスにつなげていくことは非常に難しい課題です。

本講座は、試験販売が始まったばかりの新しいネットの仕組みである「suuz(スージー)」を題材に、用途開発とビジネスモデル開発の考え方と進め方の体系を学ぶものです。講義と現実の仕組みについてのビジネスモデル検討を異業種のグループディスカッションに行なう実践的講座となっています。

用途開発のポイントは、目的(ニーズ)と機能(技術や仕組み)との組み合わせを見つけることです。そのためには、目的と機能をやや広めに設定し、目的を絞り込むと同時に、機能を付加したり削ったりしながら最適な組み合わせを見つけていくという検討のプロセスが重要となります。単純なアイデア出しやトレンド分析では、ビジネスにつながるような用途開発の確率は高まりません。

講義では、事例を含めながら、新たな用途を発掘しビジネスモデルを構築するプロセスを中心に解説します。

SuuZ Systemシステムについて



- ・9桁の数字とネット上のURLを紐付けさせる仕組み。
- ・すなわち、9桁の数字を入力するだけで、目的のサイトの目的のページにアクセスできる仕組み。

SuuZシステムとは？

SuuZシステムとは、携帯電話のような入力画面で、9桁の数字を入力すると、リンク設定されているページにジャンプできるサービスです。この9桁の数字コードをSuuZ（スージー）といいます。SuuZを取得してご自分でリンク設定することもできます。



こんなところに埋め込みます

名刺やチラシ、資料、看板、アナウンスなど、様々な媒体に記載するだけで、誰からも簡単にアクセスしてもらえます。数字なので、電話やアナウンスで正確に伝えることもできます。



名刺、チラシ、資料、看板、アナウンス等に埋め込める便利な仕組み。

SuuZ Systemは、国内だけでなく海外の特許も取得しており、特許的な評価は非常に高いアイデアとなっています。

SuuZ System は現在、日本、米国、中国、韓国、ベトナムの5か国で特許を取得しております。

本講座の特徴

- ◆ 魅力あるビジネスモデルの構想立案の考え方と進め方の基礎について解説します。
- ◆ アウトプットだけではなく、導き出すプロセスを重視したグループディスカッションを行います。
- ◆ 「顧客目的とサービスの組み合わせ」と「ビジネスモデル」の2点を重要なアウトプットとして検討を進めます。

開催日	講義	グループディスカッション
1日目 4月24日(木) 13:00~17:00	【ゲストスピーチ】 ◆ スピーカー 株式会社ディスウェイ 代表取締役 日景 太氏 ◆ テーマ(仮題) SuuZとは何か、SuuZによって社会がどのように変わるのか、その潜在力は 【講義】 ● 用途探索のプロセスの基本 ・用途探索が難しい理由の本質 ・用途探索の推進ステップ ・推進において重点となるステップ ● 用途探索の出発点となる技術や商品の考察の仕方 ・用途探索のためには技術や商品をどのように見たらよいか ・技術や商品の考察の例 ・価格と用途探索との関係 ・似て非なるものの比較分析(QRコードとSuuZの比較分析)の進め方について	【検討内容】 ・「SuuZとは何か」を深く掘り下げる - SuuZの長所、短所 - QRコードとの比較分析 - SuuZの機能抽象化 など 【発表】 ・「比較分析結果(SuuZの特徴の見える化)」
2日目 5月15日(木) 13:00~17:00	【講義】 ● 用途マップの作り方 ・用途マップを作る理由 ・用途マップの作り方のポイント ・「SuuZとは何か」の考察からのマップの軸の検討 ・QRコードの使われ方の考察からの軸の検討 ・用途マップから候補用途を導き出すやり方	【検討内容】 ・QRコードとの棲み分けマップ ・SuuZの用途マップの作成 - 縦軸、横軸の検討 - マス目の調査検討 - 用途アイデア検討 【発表】 ・用途マップ
3日目 5月29日(木) 13:00~17:00	【講義】 ● ビジネスモデルの体系 ・ビジネスモデルの構成要素 ・顧客価値の体系 ・魅力ある顧客価値の作り方 ・価値のストーリーを売る	【検討内容】 ・有望テーマの企画 - 顧客、目的、使い方、機能と価値の組み合わせ、価格、売り方 - モデルモデル 【発表】 ・ビジネスモデル 【懇親会】

※カリキュラムは、一部変更になることがあります。あらかじめ、ご了承ください。

●1日目ゲストスピーカー

株式会社ディスウェイ 代表取締役 日景 太氏 (SuuZ Systemの特許権者)

●全体総括

株式会社リーディング・イノベーション 代表取締役/新規事業開発上級職人 芦澤 誉三

早稲田大学理工学部卒業。石油開発のエンジニアリング会社を経て、日本能率協会コンサルティングに入社し、約13年間、新規事業開発、及びマーケティング関連のコンサルティングを行なう。その後、一部上場メーカーに移り、新規事業開発、及び育成業務に携わり別会社として独立し取締役就任。ソフトウェアベンチャーの取締役を経て、現在、(株)リーディング・イノベーションの代表取締役/新規事業開発上級職人として、大手・中堅の新規事業開発、研究所発の新規事業開発、事業化プロデューサー人材の育成など、新規事業プロデュースの支援を行なっている。
System

ビジネスモデル構想力養成講座

— 国際特許上極めて評価の高いSuuz(スージー)を用いたビジネスモデル検討会 —

◆お申し込み方法

下記のいずれかの方法にてお申し込みください。

- ①下記のお申し込みフォーマットに必要事項を記入し、FAXにてお申し込みいただく。
- ②下記お申込み先にあるメールアドレスより、お申し込みいただく。

◆開講日

2025年4月27日(木)、5月15日(木)、5月29日(木)
計3回

◆開催時間

13:00～17:00

◆開催場所(変更になる場合があります) (予定)都道府県会館(東京都千代田区)

◆定員

最大20名

◆参加費用

120,000円/人(消費税別)

◆その他

原則、3回の参加ができる方を対象とします
(若干の欠席や代理出席は可です)。

※詳細については、下記のお問い合わせ先までご連絡ください。

貴社名			
住所	〒		
ご参加者①	部署	役職	
	お名前	TEL.	E-mail
ご参加者②	部署	役職	
	お名前	TEL.	E-mail

お申込

株式会社リーディング・イノベーション
東京都千代田区丸の内2-2-1 岸本ビル6階
Tel.03-5953-8950 FAX.03-5953-8862
URL:http://www.lead-in.com

担当: 高橋
E-mail:takahashi@lead-in.com

お問い合わせ

株式会社リーディング・イノベーション
Tel.03-5953-8950

担当: 芦澤
E-mail:ashizawa@lead-in.com



あなたの会社の新しい売上を創出する
「事業化プロデューサー養成講座」
リーディング・イノベーション著
明日香出版社



図解入門ビジネス 最新LLPとLLCの
基本と仕組みがよくわかる本」
リーディング・イノベーション著
秀和システム



「欲求の本質に迫る: ポップで深いニーズの考察」
ビジネスマンに必要な企画の思考力
リーディング・イノベーション 芦澤蒼三著
アマゾンKindle版